

Communiqué de presse

Bruxelles, le 7 octobre 2015

AG Insurance cherche à nouveau les meilleurs jongleurs parmi les supporters de football

La Red Flame Imke Courtois parraine le Keep It Up Challenge

Bruxelles, le 7 octobre 2015 – AG Insurance organise cette saison la deuxième édition du Keep It Up Challenge. Pas moins de sept équipes de première division accueilleront cette année le défi au cours duquel la compagnie d'assurance se met en quête des supporters de foot au talent de jongleurs. Quels supporters marcheront sur les traces de Niel Bourguignon de Malines et seront couronnés rois du ballon rond ?

Suite au succès remporté par l'édition précédente, un nouveau Keep It Up Challenge s'imposait cette saison. Le défi footballistique d'AG Insurance fera à nouveau son apparition au cours des prochains mois en première division, et ce dans de plus nombreux clubs que la saison dernière, pour une plus longue période, avec de plus beaux prix à gagner et une œuvre caritative ! En effet, AG Insurance versera un euro par participant à la Belgian Homeless Cup, en plus de 500 euros par finaliste vainqueur !

Autre nouveauté cette édition : le parrainage du Keep It Up Challenge par Imke Courtois, Red Flame et joueuse du Standard. C'est avec plaisir qu'Imke sera le nouveau visage du Keep It Up Challenge : « La Belgian Homeless Cup est une très belle initiative et œuvre caritative. Je suis par conséquent très heureuse que le Keep It Up Challenge s'engage pour cette cause, et fière de pouvoir faire partie de ce défi footballistique original. Peu importe que l'on soit supporter, joueur ou joueuse, lorsque l'on est mordu de foot, on adore jouer avec le ballon, comme en témoigne d'ailleurs le succès de la première édition. Je suis curieuse de savoir quels supporters deviendront cette année rois ou reines du ballon rond ! », affirme Imke.

Première division

Le Keep It Up Challenge prend de l'ampleur ! Cette saison, ce ne sont plus quatre mais sept équipes de première division qui mettront leurs infrastructures à la disposition de ce challenge. Lors de 14 journées de match entre octobre et mars, AG Insurance y aménagera sa zone spéciale qui accueillera les jongleurs pour les présélections. Le gagnant de chaque présélection sera récompensé par une superbe table de babyfoot ! La

AG Insurance

Boulevard E. Jacqmain 53
B-1000 Bruxelles

Téléphone

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

mission reste la même : les participants auront une minute pour toucher un maximum de fois le ballon sans qu'il touche le sol ! C'est Niel Bourguignon, joueur chez les jeunes du KV Malines, qui a remporté le Keep It Up Challenge l'année dernière en plaçant la barre très haut. Lors de la finale, il a touché la balle pas moins de 185 fois !



Page Facebook

La première présélection se déroulera le 17 octobre au Daknam, pour le match Lokeren – OH Louvain. Au cours des semaines et mois à venir, deux présélections seront organisées par club : à SV Zulte Waregem, au KV Ostende, au AA Gand, au RSC Charleroi, au KV Malines et au KV Courtrai. Petit conseil pour les participants, les personnes intéressées et les supporters : gardez à l'œil la page Facebook du Keep It Up Challenge ! Les dates des prochaines présélections, des trucs & astuces de Soufiane Bencok, célèbre magicien du ballon rond et champion belge de freestyle, ainsi que des vidéos d'Imke Courtois et d'autres stars sportives seront publiés sur www.facebook.com/AGInsuranceKeepitupChallenge !

Abonnement annuel

Une finale sera organisée par club en avril ou mai, au cours de laquelle les gagnants de deux présélections s'affronteront dans un stade comble. Avant le premier coup de sifflet, les finalistes monteront sur le terrain afin de décider qui sera le gagnant final. La tâche ne sera pas aisée : en partant de la ligne de but, le finaliste qui atteindra le premier la ligne médiane tout en jonglant sera déclaré gagnant. Cette année, l'AG Insurance Keep It Up Challenge ne comptera donc pas un gagnant, mais sept ! Chacun d'entre eux recevra deux abonnements annuels de son club préféré !

Pour de plus amples informations : www.facebook.com/AGInsuranceKeepitupChallenge.

Pour plus d'informations :

Gerrit Feyaerts

Press Relations AG Insurance

Tél. : 02/664.09.61 – GSM : 0486/38.86.24

gerrit.feyaerts@aginsurance.be

À propos d'AG Insurance

Avec une part de marché globale de 21,6 % fin 2014 (26,7 % en assurances-vie et 16,5 % en assurances non-vie), AG Insurance est le leader sur le marché des assurances en Belgique. La compagnie distribue ses produits via différents canaux, ce qui lui permet de servir chaque client de la manière qui lui convient le mieux : via les courtiers indépendants et les agents Fintro, via les agences de BNP Paribas Fortis et de bpost banque, et via les assurances de groupe pour les grandes

entreprises. AG Insurance compte plus de 4.000 collaborateurs spécialisés. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.aginsurance.be